

## < 目 次 >

### 第1章 スポーツとスポーツ産業

#### 第1節 スポーツの推移と現状

1. スポーツの定義と意義 .....	1
2. スポーツの歴史 .....	5
3. スポーツに関する課題 .....	10

#### 第2節 スポーツ産業の推移と現状

1. スポーツ産業の定義と特性 .....	15
2. スポーツ産業の歴史 .....	28

#### 第3節 スポーツやスポーツ産業を取り巻く状況

1. 地域への貢献の動き .....	32
2. 地域資源活用の動き .....	35

#### 第4節 小括 .....

<第1章参考文献・資料> .....	39
--------------------	----

### 第2章 府民のスポーツへの関心と行動

#### 第1節 大阪の歴史、風土

1. 各種スポーツ大会の「聖地」としての大阪 .....	41
2. トップアスリート輩出の地としての大阪 .....	43
3. 支出面からみた大阪の状況 .....	46

#### 第2節 「する」スポーツの状況・意向

1. 支出面からみた「する」スポーツの状況 .....	51
2. 実施状況からみた「する」スポーツの状況 .....	55
3. 思いからみた「する」スポーツの状況 .....	60

#### 第3節 「みる」スポーツの状況・意向

1. 支出面からみた「みる」スポーツの状況 .....	63
2. 実施状況からみた「みる」スポーツの状況 .....	64
3. 思いからみた「みる」スポーツの状況 .....	68

#### 第4節 「支える」スポーツの状況・意向

1. 支出面からみた「支える」スポーツの状況 .....	70
2. 実施状況と思いからみた「支える」スポーツの状況 .....	70

#### 第5節 大阪府の人口の推移

1. 平成47(2035)年の日本 .....	75
2. 平成47年の大阪府 .....	76

#### 第6節 小括 .....

＜第2章参考文献・資料＞ .....	80
<b>第3章 大阪府におけるスポーツ産業</b>	
はじめに .....	81
第1節 全国のスポーツ産業	
1. スポーツ用品産業 .....	83
2. スポーツ施設空間産業 .....	86
3. スポーツサービス提供産業 .....	88
第2節 大阪府のスポーツ用品産業	
1. 製造機能 .....	90
2. 卸売機能 .....	94
3. 小売機能 .....	96
4. スポーツ用品産業の総合化と新規事業 .....	99
第3節 大阪府のスポーツ施設空間産業	
1. 大阪府のスポーツ施設 .....	101
2. 民間スポーツ施設 .....	103
第4節 スポーツサービス提供産業	
1. フィットネスクラブ .....	105
2. ゴルフ場 .....	109
3. ゴルフ練習場 .....	110
4. ボウリング場 .....	113
5. テニス場 .....	115
第5節 スポーツメディア・コンテンツ産業	
1. スポーツに関する情報の受発信 .....	116
2. メディアにおける大阪の位置づけ .....	120
第6節 スポーツエンターテインメント産業	
1. スポーツ観戦 .....	121
2. プロスポーツ企業の経営 .....	122
第7節 スポーツの裾野を広げる	
1. 生涯スポーツの視点 .....	127
2. アスリートのケア .....	131
第8節 小括 .....	135
＜第3章参考文献・資料＞ .....	137

## 第4章 スポーツによる地域や産業の活性化

### 第1節 スポーツが地域に与える影響

- 1. スポーツイベントの機能 ..... 139
- 2. スポーツを活用した地域活性化 ..... 154
- 3. 新たな視点 ..... 159
- 4. スポーツチームによる地域活性化 ..... 162

### 第2節 スポーツを活かした事業展開

- 1. スポーツ施設を活かした取組 ..... 168
- 2. スポーツイベントの活用 ..... 169
- 3. スポーツ応援型の取組 ..... 173
- 4. 地域の産業にスポーツの視点を加える取組 ..... 176

### 第3節 小括 ..... 180

### <第4章参考文献・資料> ..... 181

## 資料編